

Les Halles Inclusives

CHARTRE GRAPHIQUE



LES ALFREDINES

les Halles inclusives

Cette charte présente l'ensemble de l'univers graphique de la marque **LES HALLES INCLUSIVES**.

Le respect rigoureux des règles d'utilisation qui vous sont présentées dans cette charte vous permet d'utiliser l'image de **LES HALLES INCLUSIVES** de manière simple et cohérente.

Les logotypes et les déclinaisons présents dans ce document ont été réalisés par le studio graphique Les Alfredines et sont la propriété exclusive de **L'ASSOCIATION PRÊTE MOI TES AILES**.

Charte graphique conçue par le studio graphique Les Alfredines - Juin 2021

Pour toute question :
hello@lesalfredines.com
07 82 03 33 83
www.lesalfredines.com

les Halles inclusives

les Halles
inclusives

MARCHÉ SOLIDAIRE & RESPONSABLE

les Halles
inclusives

les Halles
inclusives

les Halles
inclusives

les Halles
inclusives

les Halles
inclusives

Logotype

RÈGLES D'USAGE : COMPOSITION

Le logotype Les Halles inclusives est immuable et ne doit pas être modifié. Toute reproduction doit se faire à partir des documents d'exécution disponibles (fichiers jpg et png).

Version classique

Le logotype est composé de 3 éléments principaux :

- 1 • Le «H»
- 2 • Le «i»
- 3 • Le point

les Halles
inclusives

Logotype

RÈGLES D'USAGE :
LISIBILITÉ



Pour assurer sa bonne lisibilité, le logo doit être entouré d'une zone d'espace libre proportionnelle au corps de la typographie, exempte d'autres éléments graphiques (texte, symbole ou autre logotype).

La taille minimum d'utilisation pour la version classique :
17 mm de haut.



Couleurs

AMBIANCE



Le logo et l'univers graphique sont basés sur 4 couleurs :

- BLEU DOUCEUR
- ROSE VOLONTÉ
- ORANGE OPTIMISTE
- BLEU VERT

1 •

Les codes CMJN sont à l'usage de tout ce qui est imprimé. Les imprimantes reproduisent les couleurs en mélangeant du cyan, magenta, jaune et noir. Le codage CMJN indique la quantité de cyan, magenta, jaune et noir nécessaire pour reconstituer une couleur.

2 •

Les codes RVB sont à l'usage de tout ce qui est numérique. Les écrans d'ordinateurs reconstituent une couleur à partir d'un mélange de rouge, vert et de bleu. Le codage RVB indique la quantité de rouge, vert et bleu nécessaire pour reconstituer une couleur.

3 •

Les codes # sont à l'usage du web. Ils sont les codes HTML correspondants à chaque couleur.

BLEU DOUCEUR

CMJN : 42 2 22 0

RVB : 160 210 208

#A0D2D0

ROSE VOLONTÉ

CMJN : 0 40 47 0

RVB : 246 174 136

#F6AE88

ORANGE OPTIMISTE

CMJN : 0 38 90 0

RVB : 248 172 35

#F8AC23

BLEU VERT

CMJN : 91 46 47 40

RVB : 0 80 90

#00505A



Logotype

RÈGLES D'USAGE :
DÉCLINAISONS DE COULEUR



- > Le logo peut être décliné en **blanc sur fond orange**.
- > Le logo peut être décliné en **blanc sur fond rose**.
- > Le logo peut être décliné en **blanc sur fond bleu**.
- > Le logo peut être décliné en **blanc sur fond bleu vert**.

les Halles
inclusives

les Halles
inclusives

les Halles
inclusives

les Halles
inclusives



Logotype

RÈGLES D'USAGE :

✗ INTERDICTIONS

Certaines interdictions permettent d'assurer le bon usage du logo. Elles sont valables pour toutes les déclinaisons colorées.

1•

Le logo ne peut être coupé. Il doit être utilisé en entier (voir « règles d'usage : composition » de cette charte).

2•

Les déclinaisons colorées à respecter sont celles indiquées en pages 11. Il n'est pas possible d'imaginer d'autres combinaisons chromatiques.

Chaque fois qu'un logo est abîmé, quelque part dans le monde, un-e graphiste est blessé-e.

✗

les Halles
inclusives

INTERDICTION 2

✗

les Halles
inclusives

✗

les Halles
inclusives

✗

les Halles
inclusives

Logotype

RÈGLES D'USAGE :

✗ INTERDICTIONS

Certaines interdictions permettent d'assurer le bon usage du logo. Elles sont valables pour toutes les déclinaisons colorées.

3•

> Le logo doit toujours être utilisé avec le nom en entier.
> Le symbole doit toujours être utilisés avec le point d'exclamation à son extrémité.

4•

Ne pas pencher le logo. Il doit être utilisé droit.

5•

Ne pas déformer le logo (ne pas étirer ou aplatis).

6•

Ne pas déplacer des éléments du logo. Ne pas agrandir certains éléments du logo. Celui-ci doit toujours rester proportionnel.

Chaque fois qu'un logo est abîmé, quelque part dans le monde, un-e graphiste est blessé-e.



les Halles



les Halles inclusives



les Halles
inclusives



les Halles
inclusives



les Halles
inclusives

La typographie

L'ÂME DU LOGOTYPE

La typographie est l'âme d'un logo. C'est elle qui définit la façon dont est lu et perçu le nom de la marque. Pour une reconnaissance claire et immédiate de l'identité, il est primordial de respecter une cohérence typographique.

La typographie utilisée pour les titres et les textes courts est la **Shandora**. (*typographie payante*)

Pour acheter la typographie:

<https://befonts.com/shandora-font.html>

Les versions à télécharger sont les suivantes:

- regular
- italic

La typographie utilisée pour la baseline et les textes longs est la **Nunito**. (*typographie gratuite*)

Pour télécharger la typographie :

<https://fonts.google.com/specimen/Nunito>

Les versions à télécharger sont les suivantes:

- light
- light italic
- regular
- italic
- semibold
- semibold italic

Shandora

CLASSE, ÉLÉGANTE, ORIGINALE

regular
italic

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Nunito

ÉPURÉE, LISIBLE, RONDE

light
light italic
regular
italic
semibold
semibold italic

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

La typographie

RÈGLES D'USAGE

- Pour un texte long écrit en Nunito, un interligne de 12 points pour un corps taille 9 est à privilégier.
- Les textes sont écrits en bleu vert.
- Les titres et/ou sous-titres peuvent être écrits en orange optimiste, bleu douceur ou rose volonté.

Veiller à ne pas :

- étirer la typographie
- utiliser un interligne trop étroit
- écrire en corps inférieur à 8
- utiliser d'autres typographies

Shandora, mais qu'est-ce donc ?

TITRE
SHANDORA
REGULAR, 27 PT

SOUS-TITRE
NUNITO
SEMIBOLD, 13 PT

Et si on vous racontait l'histoire de la typographie de votre charte graphique ?

TEXTE EN EXERGUE
NUNITO
ITALIC, 9 PT

La Shandora a été créée en 2021 par Vilosign. Nunito est une typographie qui a été dessinée par Vernon Adams en 2011.

TEXTE DE LABEUR
NUNITO
REGULAR, 9 PT

Nunito est une typographie sans empattement bien équilibré avec des terminaisons arrondis. Nunito a été conçu principalement pour être utilisé comme police d'affichage, mais peut également être utilisé comme police de texte. Nunito a été conçu pour être utilisé librement sur Internet, sur les ordinateurs de bureau, les ordinateurs portables et les appareils mobiles.